

КОМПЛЕКСНОЕ  
ПРОДВИЖЕНИЕ  
БИЗНЕСА



**DLMG**  
...

# ABOUT US О КОМПАНИИ

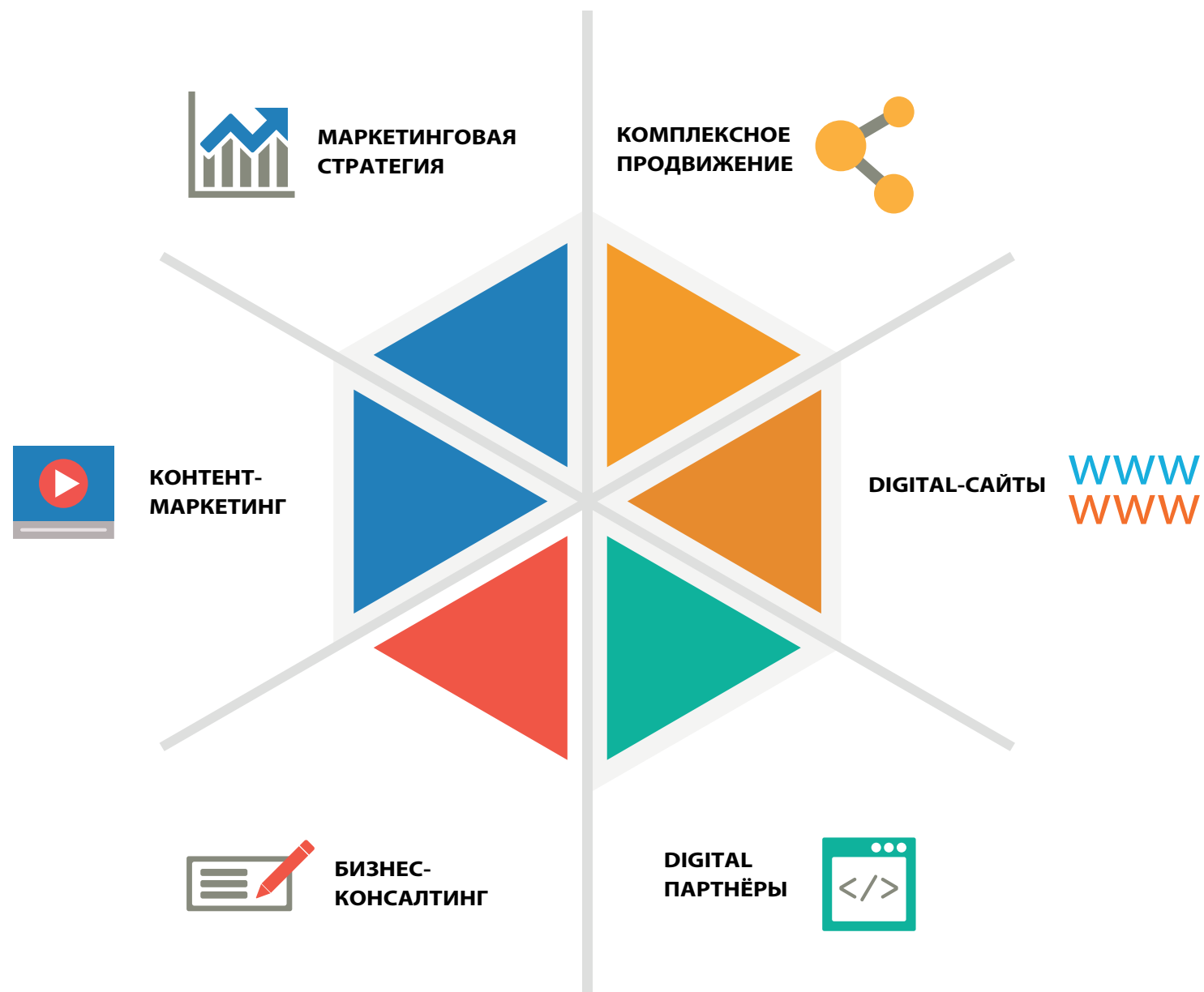


# US МЫ

## Агентство DLMG

Компания занимается полным циклом поддержки бизнеса, начиная от зарождения проекта и поддерживая на протяжении полного цикла жизни: регистрация и юридическое сопровождение, разработка сайтов, продвижение онлайн и офлайн, видеопродакшеном, составлением Маркетинг Китов, работой с персоналом.

Собрав команду из проверенных людей  
Парни сделали для себя выбор — приносить  
пользу своими действиями, вести  
экологический бизнес.








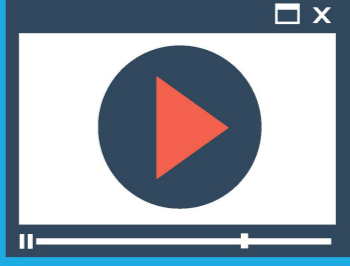


л л



# VIDEO PRODUCTION

## SELLING TOOLS

### INTEGRATION

|  |   |
|--|---|
| <br>МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ   | <br>контент-маркетинг          |
| <br>КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА      | <br>МАРКЕТИНГ ПРОДАЖ        |
| <br>SMM                     | <br>БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ      |
| <br>КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ | <br>ИНТЕГРАЦИЯ С СЕРВИСАМИ |
| <br>DIGITAL-ПАРТНЁРЫ        |   |

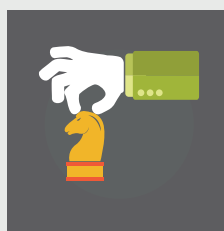
# WHAT DO WE DO? ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

## MARKETING STRATEGY

### KEY WORD

### LANDING PAGE





# MARKETING STRATEGY

## МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Выходя на новый рынок или создавая новый продукт, необходимо учитывать долгосрочную специфику продвижения.



Чем четче указана мишень, тем легче будет попасть.



Необходимо выявить такие характеристики целевой аудитории как:  
#пол #возраст #уровень\_дохода  
#стиль\_жизни #ценности  
#критерий\_выбора\_товара



Исходя из этих данных, выстраивается МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ



Анализ полученных данных позволяет разработать УНИКАЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ



Рекламные каналы  
Расчет стоимости  
Таймлайн  
Система аналитики

### .01 БРИФИНГ

Ознакомление, определение целей и задач маркетинговой стратегии, погружение в тематику вашего продукта,

### .02 СБОР ДАННЫХ

Исследование бренда, конкурентов, целевой аудитории. Результат – выявление проблем, рекомендации по улучшению продукта, проработка архитектуры

### .03 РАЗРАБОТКА ПРЕИМУЩЕСТВ

Разрабатываем гипотезы и тестируем их на основании собранных данных. Выбираем максимально выигрышную концепцию, на основе которой будет построена маркетинговая стратегия.

### .04 СОЗДАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА

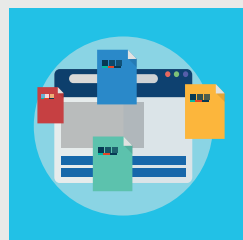
Вырабатываем каналы, контент и креатив для донесения ваших преимуществ до целевой аудитории.

### .05 МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Конкретный план на реализацию стратегии и KPI для оценки ее эффективности:

**Результат:**  
На основании аналитики мы формируем решения по вашему бизнесу, медиапланы и суммы затрат, а также расскажем о каждом шаге достижения результата.





# LANDING PAGE РАЗРАБОТКА САЙТОВ

Это посадочная страница, основной целью которой является получение контактных данных посетителя и их перенаправление в Ваш отдел продаж.

# CORPORATE WEBSITE КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

Современный корпоративный сайт несет не только информационную функцию, но и управленческую. С его помощью можно решать сложный комплекс задач по взаимодействию между филиалами компании, проведению различных расчетов, доступу и управлению внутренними базами данных и многому другому.



Основной критерий эффективности Landing page – соотношение посетителей на количество оставленных заявок

из **100** посетителей  
минимум **5 человек** оставит заявку

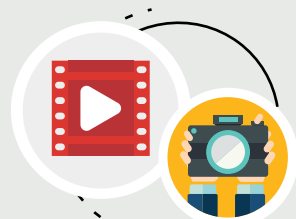
# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

## ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ



### РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА МАРКЕТОЛОГОМ

Разработка прототипа маркетологом – нужно четко понимать, чего хочет рынок и маркетолог



### ВИДЕО И ФОТО

Видео и фото вашего бизнеса – порог принятия решения о покупке проходит намного легче, если всем словам на сайте будет реальное подтверждение.



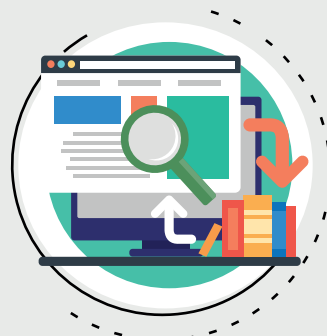
### РАБОТА КОПИРАЙТЕРА

Лендинг пейдж является Вашим менеджером по продажам, и от того насколько точно написан текст, зависит Ваша итоговая выручка.



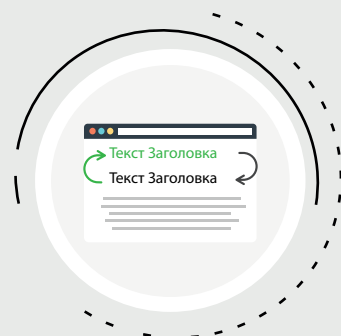
### АДАПТИВНАЯ ВЕРСИЯ

Сегодня более 40% трафика приходится на мобильные гаджеты (смартфоны, планшеты) и пренебрегать ими это прямые потери Вашей прибыли.



### МУЛЬТИЛЕНДИНГ

Мультилендинг – мультилендинг содержит адаптивный контент, который меняется в зависимости от запросов и местоположения посетителя.



### АВТОЗАМЕНА

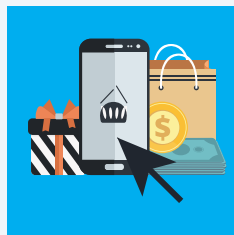
Автозамена ключевых слов в заголовках – это динамичный текст, который изменяется в зависимости от того, что ищет посетитель.



### ОТЧЕТЫ

После каждого этапа Вы получаете отчет о проделанной работе.





## ONLINE SHOP ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН

Позволяет пользователям онлайн или через мобильное приложение, сформировать заказ, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ.

**Наша компания создает интернет магазины со следующим функционалом:**

### Статичные страницы

о магазине, условия доставки



### Новости и Статьи

держите в курсе о новом поступлении товара



### Управление скидками



### Выгрузка товара в Яндекс Маркет



### Интуитивное управление

не сложнее чем в блокноте



### Способы оплаты



### Статистика

заказы, клиенты, запасы на складе



### Удобная корзина в 1 клик



### Комментарии по товару

рейтинги, оценки покупателей



### Обратная связь

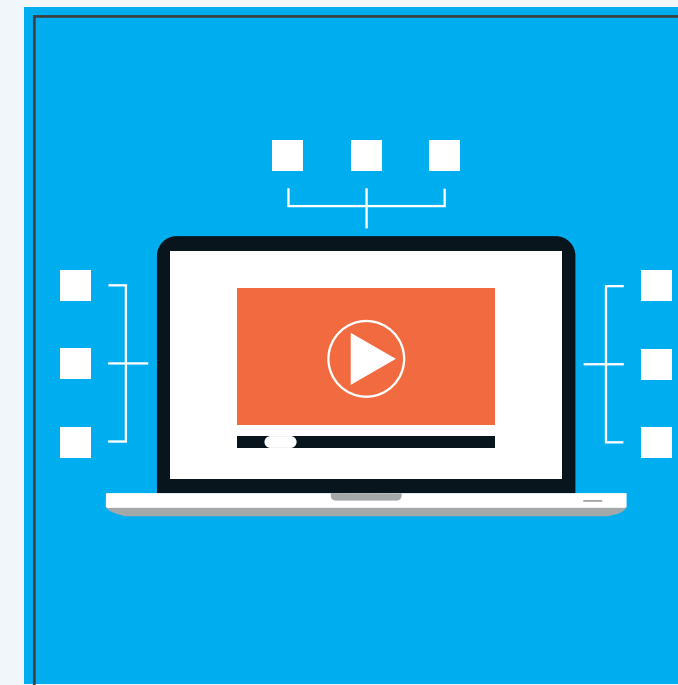
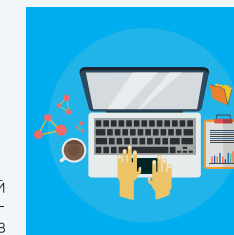


### Онлайн консультант

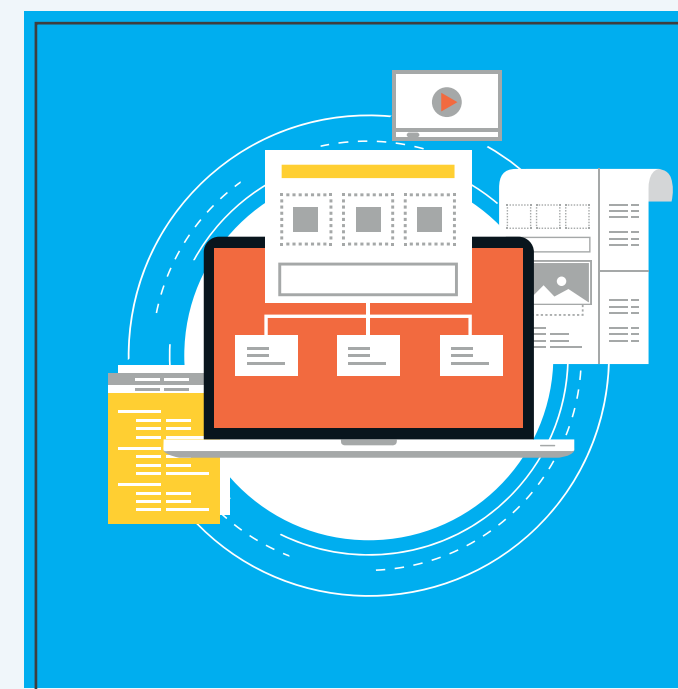


## INFO WEBSITE САЙТ ВИЗИТКА

Основной функцией такого сайта, является ознакомление с Вашим брендом и и Вашими услугами. Такой формат отлично подходит для фотографов, дизайнеров, благотворительных фондов, лэйблов, некоммерческих организаций, информационных порталов



ВИДЕО ФОН НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ



ГАЛЕРЕЯ ВАШИХ РАБОТ  
РАБОТЫ С ВЫСТАВОК





# KEY WORD КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

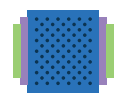
Контекстная реклама Яндекс Директ/Google Adwords

Ежедневно **миллионы** людей ищут вашу продукцию, в поисковых системах Яндекса и Google, однако проходят мимо и уходят к конкурентам, просто не зная о вас. Это самые **горячие клиенты**, которые **интересуются вашей продукцией** и **готовы платить деньги здесь и сейчас**. **Контекстная реклама** позволяет при запросе **потенциального клиента**, выдавать именно **ваш сайт** в первых позициях! Контекстная реклама показывает посетителю те объявления, которые пересекаются с его **интересами**.



Основным преимуществом является то, что Контекстная реклама размещается на тематических сайтах. Это позволяет рекламодателям расширить охват аудитории, и повысить эффективность рекламных кампаний:

## ПРЕИМУЩЕСТВА:



**Универсальность**  
Распространение информации о любых видах товаров и услуг



**Эффективность**  
Объявления увидят лишь заинтересованные в покупке люди



**Точность**  
Вы сможете исключить незаинтересованных посетителей



**Оплата результата**  
Оплата за посещения потенциальным покупателем сайта



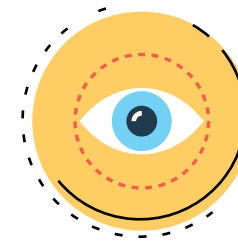
**География охвата**  
Вы выбираете масштабы вашей рекламной кампании



**Скорость**  
Получите первых клиентов через 10 дней после обращения к нам



**БОЛЬШОЙ ОХВАТ**  
Огромная аудитория более 55 миллионов пользователей, которые не пересекаются с пользователями поиска



**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ**  
Более привлекательные, кликабельные и наглядные объявления, за счет использования изображений



**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**  
Объявления показываются тем, кто интересовался тематикой объявлением, либо показывается на тематических



**НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ КЛИКА**  
В 3-5 раз меньше чем на поиске, достигается за счет большой конкуренции тематических сайтов

## РЕМАРКЕТИНГ РЕТАРГЕТИНГ


## ПОИСКОВАЯ РЕКЛАМА

демонстрируется среди результатов поиска. Реклама в поиске позволяет при запросе потенциального клиента выдавать именно ваш сайт в первых позициях



Функция, позволяющая возвращаться к пользователям, которые раньше уже заходили на ваш сайт. Ваши объявления могут показываться при посещении ими других веб-сайтов, которые являются партнерами.

**Ретаргетинг/Ремаркетинг** – это дополнительный способ обратиться к той аудитории, которая уже побывала на страницах вашего сайта, но ушла, так и не совершив нужного целевого действия (покупку, звонок, регистрацию и т.д.)



# PROMOTION ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

Продвижение сайта – это набор действий, направленных на увеличение посещаемости сайта целевыми посетителями.





## .01 Подготовка

Этот этап оптимизации сайта включает в себя анализ имеющегося ресурса (текущие позиции, качество ссылок и контента, навигация и дизайн), исследование конкурентов, а также планирование дальнейших действий.

## .02 Внутренняя оптимизация

На этом **SEO** этапе специалисты совершенствуют HTML-код сайта, составляют правильные метатеги и заголовки, а также прорабатывают навигацию и юзабилити.


## .03 Внешняя оптимизация

Этот этап продвижения сайта подразумевает работу со ссылочной массой. Нарастить ее можно разными способами: через регистрацию в каталогах, размещение статей на сторонних ресурсах, популярные блоги и т. д.

В результате **SEO**, сайт выходит на первую страницу поисковых систем и удерживается там на протяжении всего продвижения

## .04 Поддержка

Если предыдущие этапы оптимизации сайта были пройдены успешно, это не повод останавливаться. Нужно приложить все усилия, чтобы сохранить за сайтом занятое место в выдаче, а еще лучше – повысить результаты.



info@dimg.ru

 t.me/Razberu