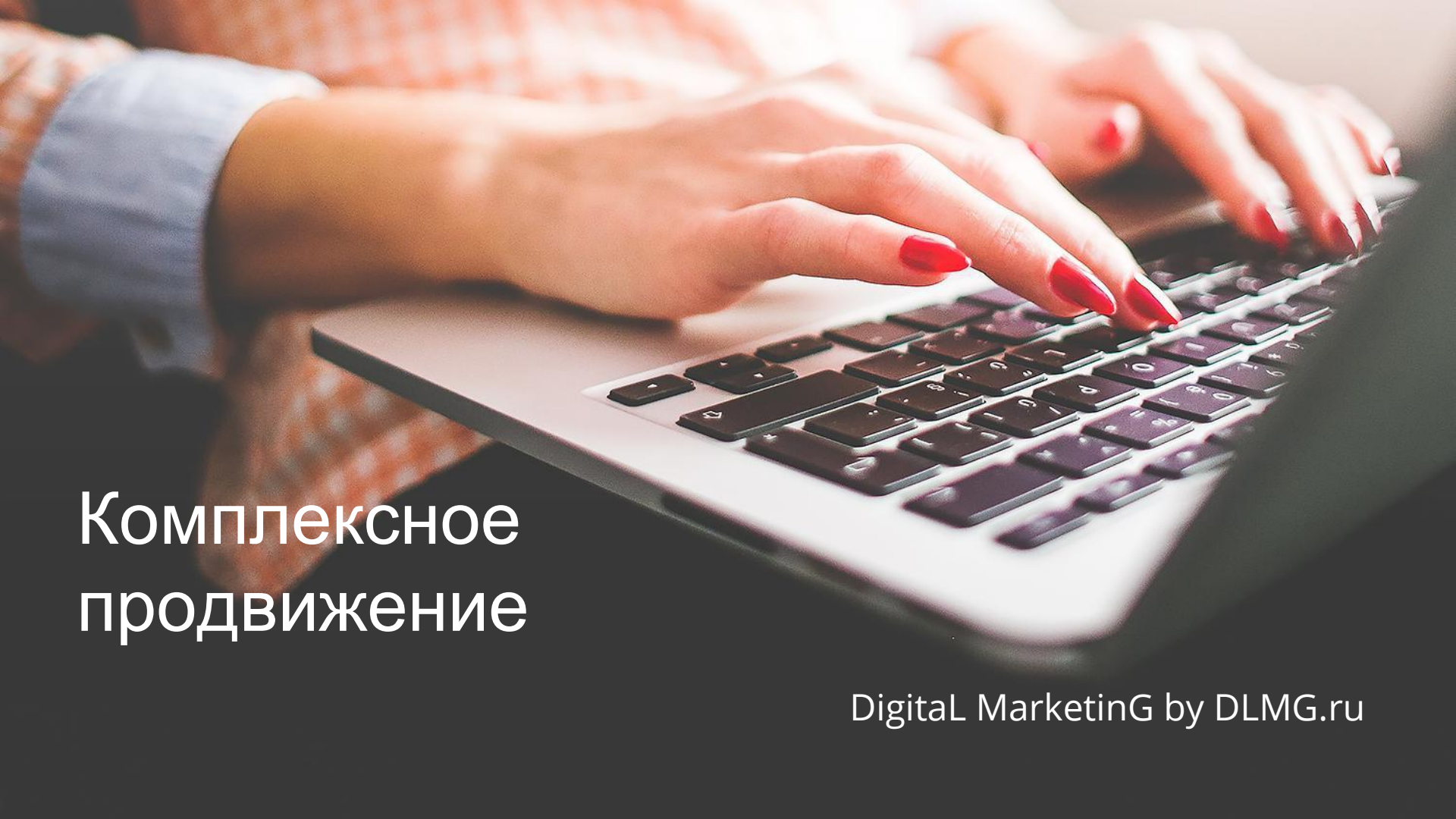


КОМПЛЕКСНОЕ
ПРОДВИЖЕНИЕ
БИЗНЕСА

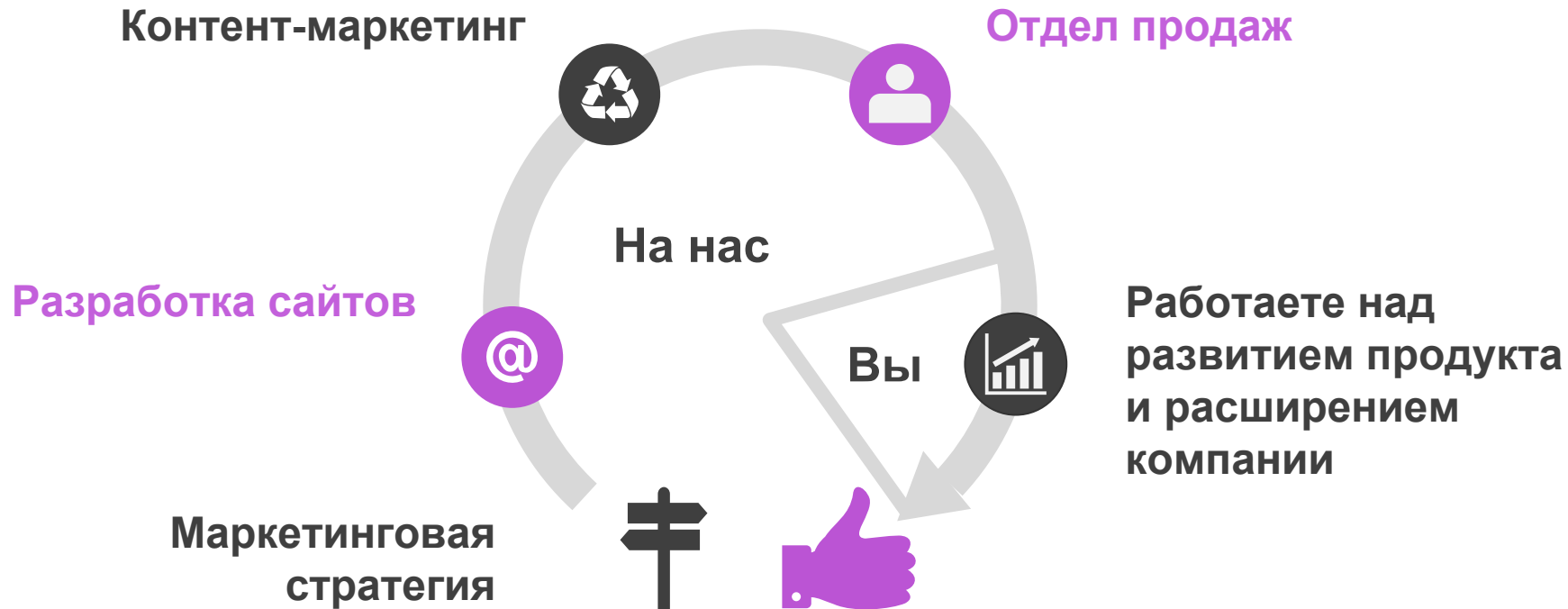
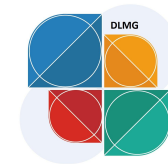
DLMG



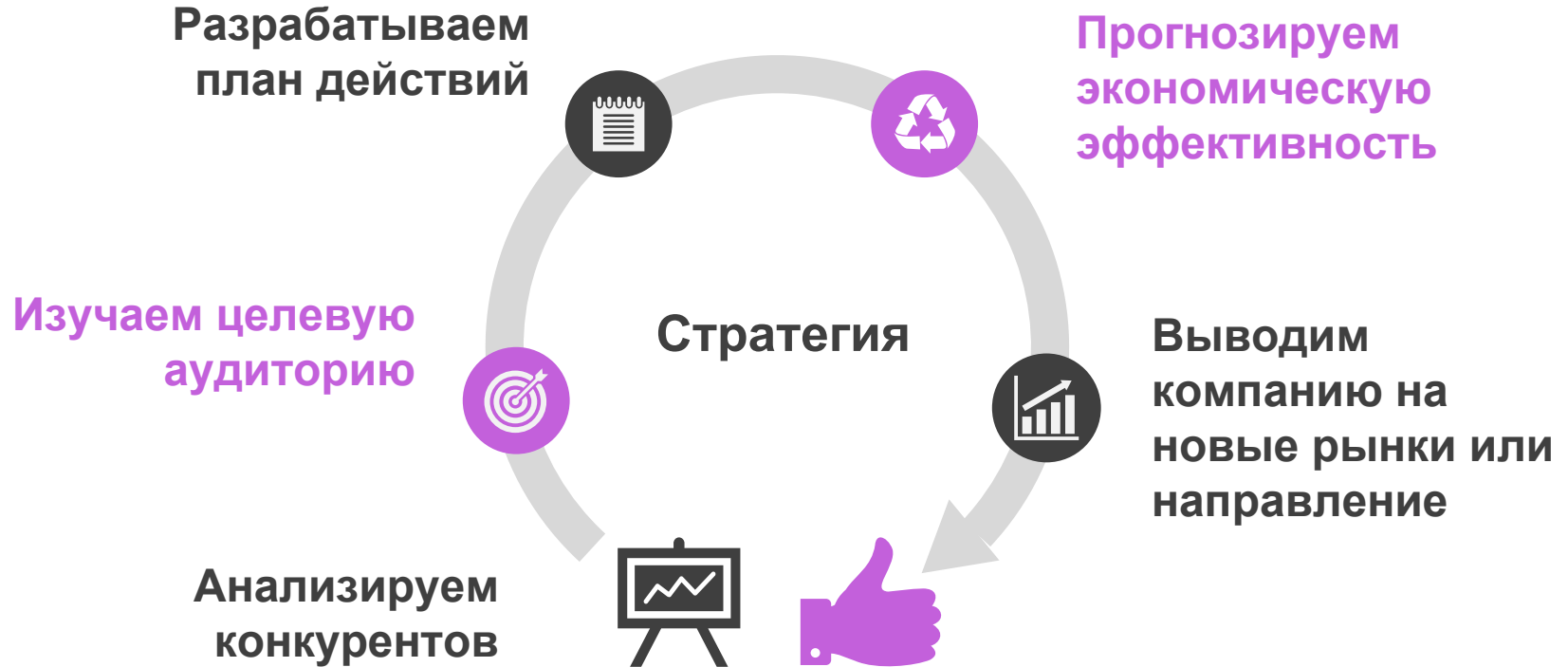
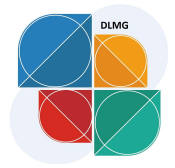
Комплексное
продвижение

Digital MarketinG by DLMG.ru

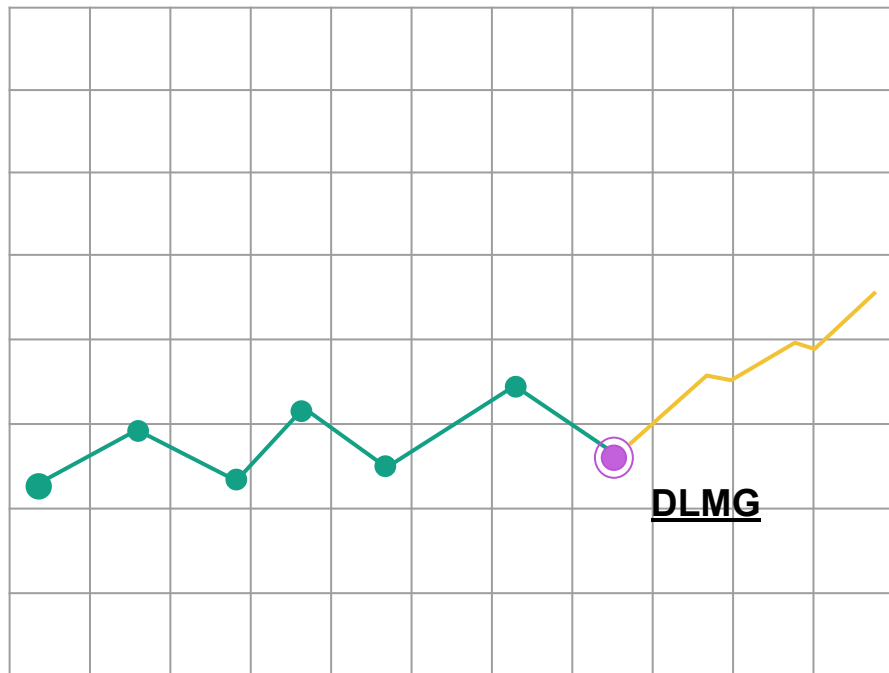
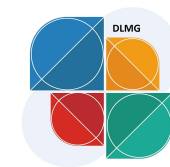
Всё в одном месте



Маркетинговая стратегия



Комплексный Digital-Marketing



Измеримый результат

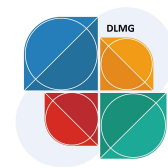


Рентабельность в цифрах

Результаты проделанной работы предоставляются в виде расчетов, графиков и презентаций.

Количественная оценка потока клиентов, конверсии сайта, эффективности сотрудников, полученной прибыли.

Этапы работы



Интервьюирование
Сбор данных

1 этап



Разработка
маркетинговой
стратегии

2 этап



Тестирование
гипотез

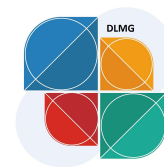
3 этап



Анализ
показателей

4 этап

Этапы работы



Подготовка к запуску.
Основные работы

5 этап



Запуск. Сбор
первой статистики

6 этап



Улучшение
показателей

7 этап



Результат



Этапы работы

01

Интервьюирование.

Мы активно собираем данные о вашем бренде, запрашиваем текущие показатели в случае их наличия. Результат этапа - разработанные технические требования.

02

Разработка маркетинговой стратегии.

Технические специалисты готовят медиаплан. Его мы будем защищать перед собственником бизнеса и топ-менеджерами компании.

- выявляем преимущества бренда и возможные точки роста;*
- разрабатываем рекомендации по улучшению показателей;*
- составляем уникальное торговое предложение;*
- формируем продуктовую матрицу;*
- прорабатываем каналы продаж;*
- выявляем боли и мотивы покупки вашей ЦА;*
- исследуем покупательскую способность, географическую специфику;*
- разрабатываем способы выхода на новый рынок или новое направление.*

Этапы работы

03

Тестирование гипотезы.

Проводим тест разработанного предложения, чтобы убедиться в его эффективности. На данном этапе происходит тестовый запуск. Результат этапа - первые показатели.

04

Анализ показателей.

Составляем отчёт по результатам теста и принимаем решение о дальнейших действиях. На данном этапе возможно внесение корректив в исходную гипотезу и тестовые материалы. Поехали дальше.

Этапы работы

05

Подготовка к запуску.

Реализуем задачи, составленные на этапе разработки маркетинговой стратегии. А именно:

- создание Digital-сайта;*
- настройка рекламы;*
- подготовка материалов для работы сотрудников;*
- внедрение телефонии;*
- распределение нагрузки по менеджерам.*

06

Запуск и первые выводы.

Запускаем сайт, рекламу, социальные сети, новую схему работы сотрудников. копируем статистику для анализа; принимаем решение о дальнейших действиях. На этом этапе мы получаем первые результаты.

Этапы работы

07

Улучшение показателей.

Проводим коррекцию плана. Вносим изменения в готовые части проекта:

- Прорабатываем популярные страницы сайта;*
- Вносим коррективы в настройки рекламы;*
- Добавляем корректировки по времени, целевой аудитории;*
- Дополняем продающие материалы;*
- Дополнительно обучаем персонал.*

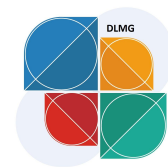
08

Результат

Достижение запланированного результата не случайность, а работа по определенным алгоритмам.

Наши результаты

Помогаем клиентам подружиться с Вашим брендом



Кейсы агентства маркетинга DLMG



420 000 руб. за 1 день на продаже бытовых.

Ниша: производство бытовых в Москве и МО
Услуги: создание Digital-сайта, контент-маркетинг
Смотрите кейс на сайте dlmg.ru



Заказ на 114 000 руб. при бюджете 3 000 руб.

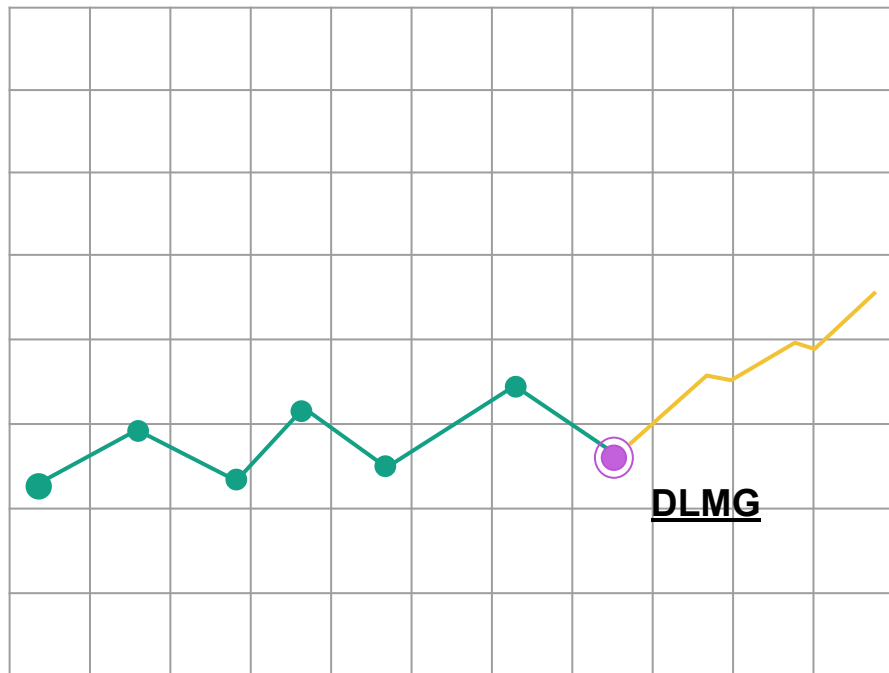
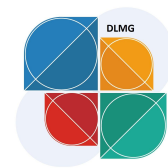
Ниша: производство резиновой плитки в Санкт-Петербурге
Услуги: контент-маркетинг, Digital продаж
Смотрите кейс на сайте dlmg.ru



80 000 руб. на юридических услугах с бюджетом 5 000 руб.

Ниша: юридические услуги в Санкт-Петербурге
Услуги: комплексный Digital-Marketing
Смотрите кейс на сайте dlmg.ru

Сколько стоит комплексный Digital-Marketing?



Маркетинговая стратегия



Разработка Digital-сайта

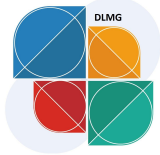


Контент-маркетинг



Формирование отдела продаж

От 200 000 руб. в месяц



Контакты:

info@dimg.ru